ПОЛОЖЕНИЕ
ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ
ВСЕРОССИЙСКОГО
ИНТЕРНЕТ-КОНКУРСА
«Экологические места России»

Введение

Год экологии в России (2017 год) — тематический год, определенный Правительством РФ для активного решения экологических проблем в стране, вопросов охраны окружающей среды и привлечения внимания общественности к этой проблеме. 2017 год также называют годом экологических реформ. Конечно, в большинстве случаев вопросами экологии в масштабах страны будут заниматься государственные структуры. Мы же хотим обратить внимание всех неравнодушных граждан нашей страны к экологическим проблемам посредством участия в фотоконкурсе «Экологические места России». Каждый желающий сможет запечатлеть экологические объекты России и разместить их на нашем сайте. Таким образом, многие соотечественники познакомятся с новыми для них объектами, памятниками, заповедными местами России. Мы также предлагаем фотографировать объекты, нуждающиеся в безотлагательной экологической помощи, чтобы привлечь к ним как можно большее внимание.

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия организации и проведения Всероссийского Интернет-конкурса фотографий «Экологические места России» (далее – Положение).

1.2. Всероссийский Интернет-конкурс фотографии «Экологические места России» (далее – Конкурс) проводится учредителями Конкурса: Интренет-порталом _____ и РОО «Содействие».

1.3. Сроки проведения Конкурса:
- прием работ в электронном виде на Отборочный этап Конкурса – с 25 июня по 25 сентября 2017 года;
- определение Оргкомитетом Конкурса финалистов Конкурса (примерно 100 участников) – с 26 сентября по 30 сентября 2017 года;
- определение Оргкомитетом Конкурса победителей (первые места) и призеров (вторые и третьи места) Конкурса из числа финалистов – с 1 октября по 7 октября 2017 года;
- объявление победителей и призеров Конкурса в сети Интернет – 10

октября 2017 года.
- проведение выставки работ победителей, призеров и финалистов Конкурса – 7 декабря 2017 года.

1.4. Целями Конкурса являются:
- поддержка и стимулирование наблюдений за природой и творческого подхода к фотографии в сфере экологии;
- повышения интереса всех категорий граждан к вопросам экологии и сохранению природного наследия России;
- повышение интереса к охране окружающей среды;
- формирования экологической культуры, в том числе, формирование у активной жизненной природоохранной и позиции, практической экологической деятельности;
- воспитание патриотических чувств.

1.5. Конкурс проводится в два этапа: отборочный и финальный.

1.6. Конкурс проводится по двум номинациям «Экологические места России» и «Требуется помощь!» во всех возрастных категориях.

1.7. Конкурсная работа представляется в электронном виде – сканированные фотографии в формате JPG, разрешение 300 dpi размещаются участниками или их представителями на сайте _____

1.8. Оргкомитетом Конкурса определяются победители и призеры (первое, второе, третье места в каждой номинации) Конкурса, а также определяется один обладатель гран-при (один специальный приз от организаторов) Конкурса.

Победители, призеры и обладатель гран-при Конкурса награждаются дипломами об участии в Конкурсе и памятными подарками (призами).

Победители и обладатель гран-при приглашаются организаторами Конкурса (за счет средств регионов) в Москву для награждения и участия в открытии выставки художественных работ Конкрса.

1.9. Ход и результаты Конкурса освещаются на сайте_____ и в различных СМИ.

2. Участники Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе допускаются лица в возрасте от 7 до 99 лет включительно, творческим трудом которых созданы конкурсные работы, вне зависимости от гражданства и места постоянного проживания.

2.2. Общее количество участников Конкурса определяется количеством поданных заявок. Каждый участник Конкурса может представить на Конкурс

только одну работу.

3. Требования к конкурсным работам Конкурса

3.1. В Конкурсе рассматривается фотография (к ней может быть добавлен небольшой рассказ, сочинение не более 750 знаков, включая пробелы).

Тематика конкурсных работ: заповедные уголки родного края, охраняемые и исчезающие растения и животные, экологические мероприятия, в которых участвовал фотограф, природные памятники, любимые природные места, места, требующие скорейшей экологической помощи. Для наиболее полного понимания организаторами конкурса места запечатленного объекта желательно нанести на фотографию координаты снятого объекта.

3.2. К участию не допускаются:

- копии с уже существующих фотографий других авторов. Участник должен сделать фотографию по-своему, отразить личное восприятие сюжета.
- уже существующие и ранее опубликованные в Интернете и других печатных изданиях фотографии по теме Конкурса.

3.3. Описание к фотографии (в случае его наличия) должно отвечать на вопросы:

- что изображено на фото?
- почему выбран именно этот объект?
- отношение автора к изображенному?

3.4. Форматы рисунков: любые.

Рекомендуемые форматы фотографий: А4(210х297мм), А3(297х420 мм). Сканировать фото необходимо без паспарту, без деревянных (пластиковых) рамок, без стекла и ламинирования.

3.5. Своим участием в конкурсе авторы работ подтверждают согласие с условиями конкурса, в том числе согласие на безвозмездную публикацию работ в средствах массовой информации и социальной рекламе, на выставках и в рамках других мероприятий, проводимых РОО «Содействие».

Участие в конкурсе бесплатное и преследует только цели, описанные в Положении.

3.7. Работы, несоответствующие вышеуказанным требованиям, а также работы, присланные с заявкой, заполненной несоответствующим образом (пункт 4.3. Положения), к участию в конкурсе не допускаются.

4. Организация и проведение Конкурса

4.1. Для организации и проведения Конкурса, определения его победителей создается Организационный комитет (далее – Оргкомитет конкурса).

4.2. Оргкомитет конкурса:

- проводит оценку работ на соответствие условиям Конкурса, требованиям к конкурсным работам;
- оценивает художественные достоинства конкурсных работ;
- определяет победителей и призеров Конкурса в соответствующих номинациях путем интернет-голосования;
- подводит итоги Конкурса.

4.3. Участник (в случае если участник не достиг возраста 14 лет, его законный представитель (родитель, усыновитель, опекун) проходит регистрацию и размещает свою конкурсную работу в электронном виде на сайте_____, заполняя заявку, включающую в себя: ФИО участника, возраст, регион проживания, почтовый адрес и адрес электронной почты, контактный телефон, название работы, согласие на обработку персональных данных, файл с конкурсной работой.

4.4. По результатам рассмотрения и оценки конкурсных работ Оргкомитет конкурса отбирает по 3 работы в каждой номинации (1-е место — победители и 2-3 места — призеры Конкурса) и называет обладателя гран-при по представлению Партнера Конкурса.

Победители и призеры Конкурса определяются Оргкомитет конкурса путем Интернет-голосования (простым большинством голосов членов Оргкомитета конкурса).

Обладателя гран-при Конкурса выбирают Партнеры Конкурса.

4.5. Итоги Конкурса оформляется соответствующим решением Оргкомитета Конкурса и публикуются на сайте _____

5. Плагиат

5.1. Запрещается любая перерисовка и иное копирование с чужих картин, рисунков, фотографий, а также с иных типов изображений.

5.2. Участники конкурса, нарушающие авторское право и требования Положения снимаются с Конкурса.

5.3. Ответственность за несоблюдение авторства представленных работ несут участники Конкурса, представившие данную работу. Организаторы

конкурса не несут ответственности за нарушение участниками авторских прав третьих лиц.

6. Призы

6.1. Победители и призеры конкурса награждаются почетными дипломами и памятными подарками.

6.2. Призы предоставляются и рассылаются победителям и призерам Конкурса Заказчиком по списку, предоставляемому Оргкомитетом конкурса.

7. Оргкомитет конкурса

7.1. В состав Оргкомитета конкурса входят _____ человек:
– представители Заказчика (ФИО и т.п.);

7.2. Работа членов Оргкомитета конкурса.
– Все члены Оргкомитета конкурса принимают участие в его работе на безвозмездной основе дистанционным способом посредством Интернета. Переписка производится по адресу: _____

8. Наблюдательный совет конкурса

8.1. Для содействия проведению Конкурса создается Наблюдательный совет.
8.2. Наблюдательный совет осуществляет свою деятельность на основании настоящего Положения и Положения о Наблюдательном совете Конкурса.

9. План мероприятий по проведению Конкурса

9.1. В целях продвижения Конкурса и расширения его целевой аудитории Оргкомитет Конкурса разрабатывает план мероприятий.
9.2. План мероприятий Конкурса утверждается Оргкомитетом Конкурса и Наблюдательным советом Конкурса.